



# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

JANVIER 2020

## RENAULT TRUCKS PLACE LES CLIENTS AU CŒUR DE SA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

**Adoptant une stratégie de communication privilégiant les événements de proximité, Renault Trucks annonce qu'il ne participera pas à l'édition 2020 du salon IAA de Hanovre.**

Renault Trucks place ses clients au cœur de ses préoccupations et prises de décisions.

Depuis le début de l'année 2020, Renault Trucks a renforcé sa présence commerciale en Europe en mettant en place des équipes locales entièrement dédiées à la marque pour être davantage à l'écoute des marchés et des besoins de ses clients.

Le constructeur a décidé de faire évoluer en conséquence sa stratégie de communication événementielle et privilégie des actions de terrain, pour des relations encore plus étroites avec ses clients, particulièrement en Allemagne.

L'objectif est de proposer aux clients, futurs clients et conducteurs des rencontres personnalisées dans un cadre plus restreint, qui leur permettront de découvrir les solutions de transports Renault Trucks spécifiquement adaptées à leur usage, cela dans des conditions privilégiées.

Aussi Renault Trucks a-t-il décidé de ne pas participer à l'édition 2020 du salon IAA.

## **A propos de Renault Trucks**

Héritier de plus d'un siècle de savoir-faire français du camion, Renault Trucks fournit aux professionnels du transport une gamme de véhicules (de 3,1 à 120 t) et de services adaptés aux métiers de la distribution, de la construction et de la longue distance. Les camions Renault Trucks, robustes, fiables, à la consommation de carburant maîtrisée procurent une productivité accrue et des coûts d'exploitation réduits. Renault Trucks distribue et entretient ses véhicules à travers un réseau de plus de 1 400 points de service dans le monde. La conception et l'assemblage des camions Renault Trucks, ainsi que la production de l'essentiel des composants sont réalisés en France.

Renault Trucks fait partie du groupe Volvo, un des principaux constructeurs mondiaux de camions, autocars et autobus, engins de construction et de moteurs industriels et marins. Le groupe fournit également des solutions complètes de financement et de service. Le groupe Volvo emploie environ 105 000 personnes, possède des installations de production dans 18 pays et vend ses produits sur plus de 190 marchés. En 2018, les ventes du groupe Volvo représentaient un chiffre d'affaires de 38 milliards d'euros (391 milliards de couronnes suédoises). Le groupe Volvo est une entreprise cotée dont le siège social est à Göteborg, Suède. Les actions Volvo sont cotées à la bourse Nasdaq Stockholm.

---

**Pour toute information complémentaire :**  
[www.renault-trucks.com/presse](http://www.renault-trucks.com/presse)

**Séverine Molard**  
Tel. +33 (0)4 81 93 09 52  
[severine.molard@renault-trucks.com](mailto:severine.molard@renault-trucks.com)

---